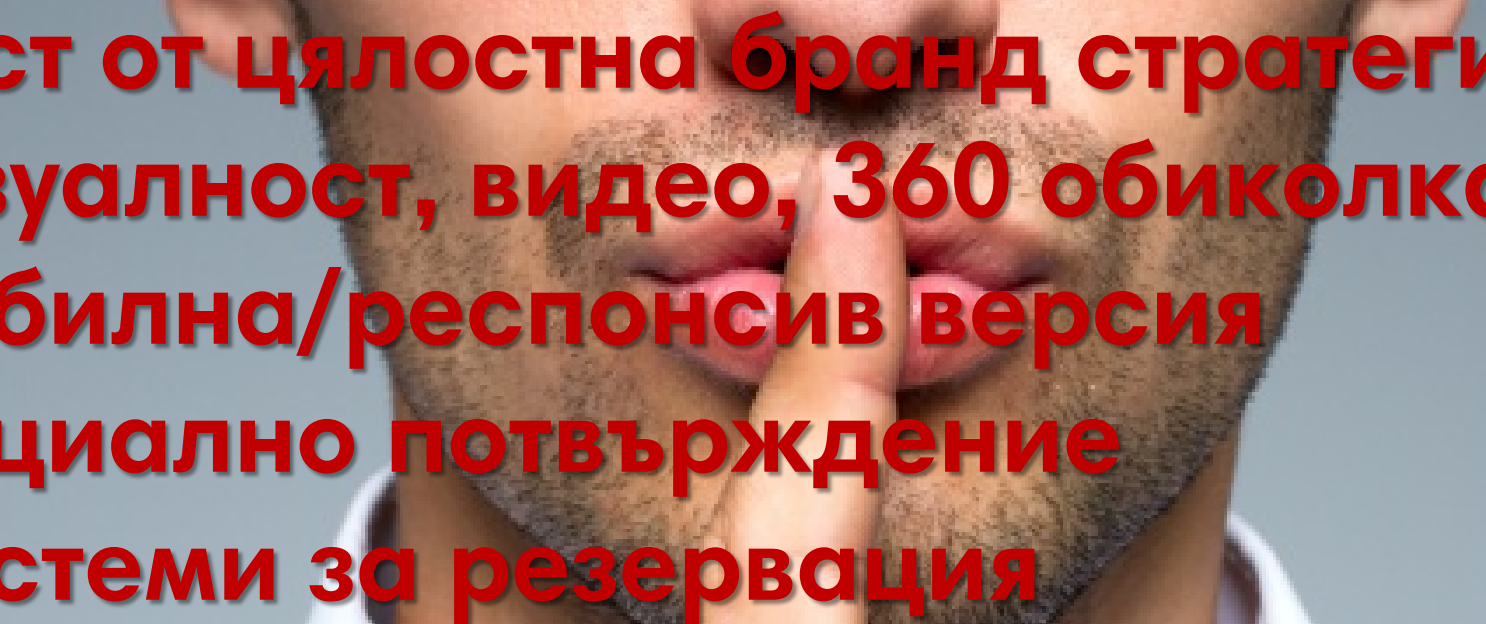


# Хотелският сайт: 5-те неразкрити тайни на полезността

Презентация за туристическото събитие  
“Дестинация Варна”  
провело се на 29.11.2018г  
Презентацията е изнесена от  
Димо Желев  
СЕО на Hotelbox.bg

Варна,  
29.11.2018

## 5-те тайни на хотелския сайт:

1. **Част от цялостна бранд стратегия**
  2. **Визуалност, видео, 360 обиколка**
  3. **Мобилна/респонсив версия**
  4. **Социално потвърждение**
  5. **Системи за резервация**
- 

# Тайна №1 – цялостна бранд визия

1. С какви ресурси разполага хотела, които преките ни конкуренти нямат?
2. Кои туристи биха искали да се възползват от тези ресурси?
3. Как да комуникираме уникалните елементи като USP?
4. Каква е мечтата на екипа на хотела?



# Тайна № 1 – цялостна бранд визия

Решили сте какво да обещаете на потребителите които целите

Как да пренесете това обещание в сайта си?

- Слайдър
- Структура на начална страница
- Цялостен снимков и видео материал
- Мнения от клиенти

 BRAND

## Тайна № 2 – визуалността е новия хит!

1. Съдържанието е крал. Но то вече не е текстово.
2. Разказвайте истории с визуалност, не с текст.
3. 2 пъти по – голям интерес към резервация ако има 360° обиколка
4. 67% по вероятно е потребителя да резервира, ако на сайт има видео



### 360° Виртуална разходка

Разгледайте подробно всяко кътче на RIU Pravets Golf & SPA Resort. 360° виртуална реалност позволява да навигирате камерата по Ваше желание в избрана посока, както и да изберете основни секции на ризорта от менюто.

ВИЖ 360°

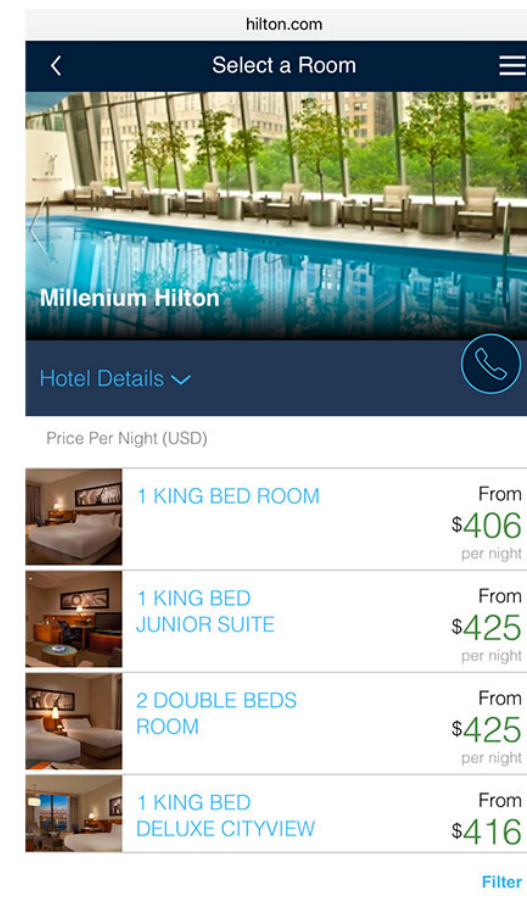
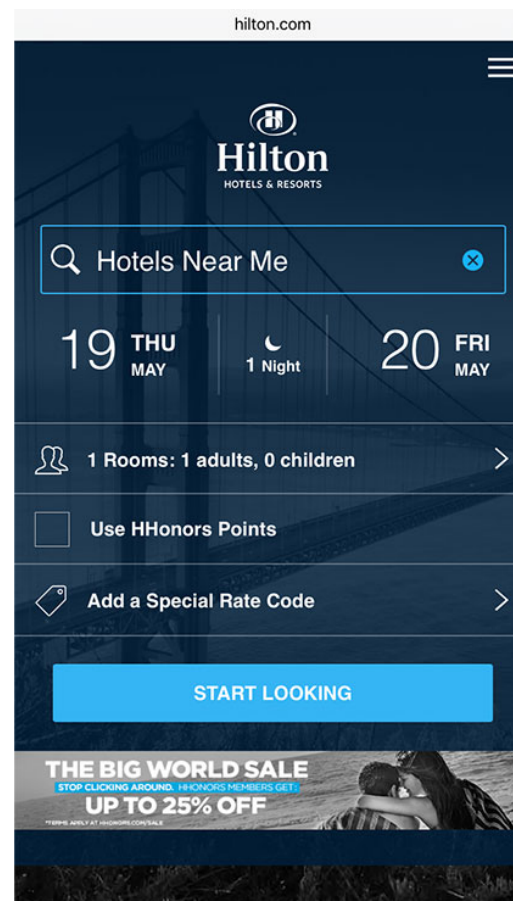


Пиши ни



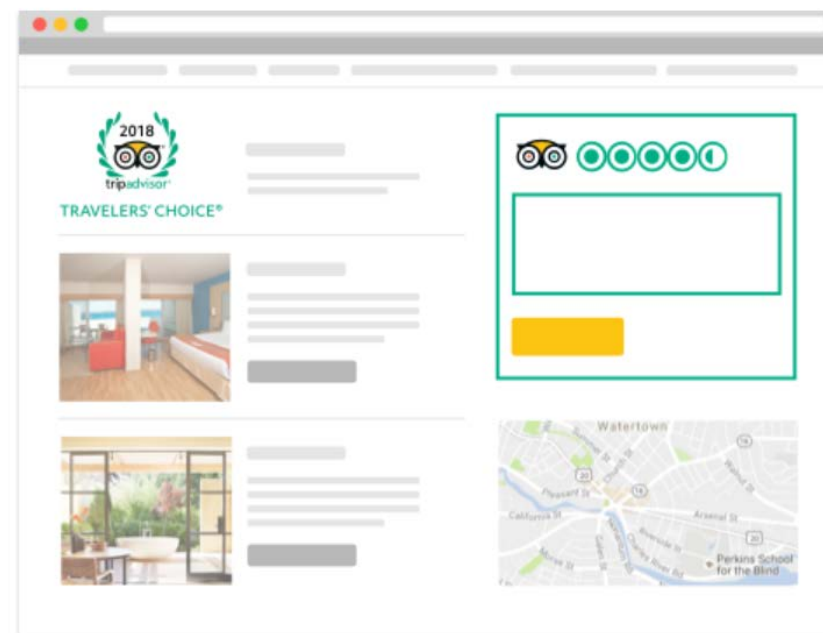
## Тайна № 3 – Мобилна версия

1. Mobile first design
2. Мислете какво означава потребителя да влиза през телефона
3. Разказвайте с изображения, не с текст



# Тайна № 4 – Социално потвърждение

1. Покажете мненията, които имате в Booking.com, Tripadvisor.co.uk, Holidaycheck.de, Grabo, Visit.bg
2. Нямайте добра оценка – подберете реални мнения и ги представете
3. Следете какво прави Booking.com



# Тайна № 5 – Системи за резервация

1. Интеграции с хотелския PMS
2. Автономни модули за интеграция на онлайн резервации и плащания
3. Забравете запитванията







5-та годишна конференция

На 6ти април Travel Awards !!!

Благодарим Ви за вниманието